

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Исторический факультет
Кафедра политологии



П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СМИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ»

Укрупненная группа направлений подготовки	41.00.00	Политические науки и регионоведение
Программа высшего образования	Программа бакалавриата	
Направление подготовки	41.03.04	Политология
Профиль подготовки	Политология	
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	Очная, очно-заочная	

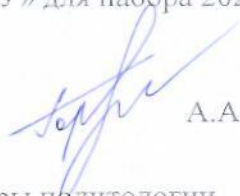
Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «СМИ в политической жизни» для обучающихся по направлению подготовки 41.03.04 Политология (Профиль: Политология), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 814 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

старший преподаватель кафедры политологии



А.А.Горulyко

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры политологии.

Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой



А. С. Бобровский

СОГЛАСОВАНО:

Декан исторического факультета

28.03.2024 г.



А. И. Минаев

Учебно-методическая комиссия исторического факультета.

Протокол от 27.03.2024 г. № 7

Председатель



Е. В. Кузнецова

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,

канд. пол. наук, доцент

26.03.2024 г.



К. В. Черкашин

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

Введение в политическую теорию, Политическая культура, Правоведение, Политическая психология, Информационные войны, «Связи с общественностью», Современная российская политика, Информационно-коммуникационные технологии.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

СМИ в политической жизни, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	41.03.04 Политология (Профиль: Политология)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.6.1 СМИ в политической жизни
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц/ всего часов	2 /72

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы+контроль	всего	
Очная	4	8	16	–	8	48	72	зачёт
Очно-заочная	5	9	4	–	2	66	72	зачёт

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов расширенных и углубленных представлений о месте и роли средств массовой информации в политической жизни. В целом курс направлен на развитие у студентов политологического и профессионального мировоззрения с учетом морально-этических норм и принципов.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-2. Способен применять политологические доктрины и теории для анализа политологических проблем и разработки практических рекомендаций.

4.2. Индикаторы компетенций

ПК-2.1 Знает ключевые политологические понятия и категории и особенности их применения в соответствии с ситуацией.

ПК-2.2 Умеет профессионально вести политические дискуссии с оппонентами.

4.3. Результаты обучения

***Знает основные принципы как собственно научного, так и прикладного характера.

***Умеет проводить анализ и систематизацию источников, научной литературы, баз данных, периодической печати, определяя их достоверность

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
1. Место и роль массовых коммуникаций в условиях становления информационного общества	Информационные и коммуникативные процессы в политическом пространстве. Основные понятия и категории: «массовая информация», «коммуникация». СМИ - неотъемлемый элемент политических коммуникаций. Политика – СМИ – Общество. Периодизация развития информационного общества.
2. Основные этапы исторического развития СМИ	Основные предпосылки возникновения СМИ в их историческом становлении. Генезис массовой коммуникации в Древней Греции и Риме. Особенности массовой коммуникации в Средние века и эпоху Возрождения. Становление цензуры. Первые газеты. Становление почты. Разнообразие тематики СМИ и место в ней политики. СМИ в эпоху Нового времени. Особенности развития СМИ в XX и XXI вв.
3. Основные функции и принципы деятельности СМИ	Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций СМИ. Система функций. Принципы как основа эффективного функционирования СМИ. Эволюция принципов СМИ.
4. СМИ в политических кампаниях	Сущность и разновидности политических кампаний. Масс-медийные политические кампании: агитационные, пропагандистские и управленческие. Особенности деятельности СМИ в избирательных кампаниях. Информационный продукт и информационные услуги. Дискредитационные технологии в СМИ.
5. Роль СМИ в отражении политических процессов	Понятие «общественное мнение». Роль информации при формировании общественного мнения. Специфика содержания основных: телеканалов, новостных программ, печатных изданий, интернет-изданий. Разбор контента, сходств и различий в освещении важнейших внутри- и внешнеполитических событий. Аналитические и общественно-политические программы: формат, способы подачи информации, основная проблематика. Эффективность деятельности традиционных СМИ в ситуации роста влияния новых информационных технологий. Информационные технологии Интернет-сообществ в политическом процессе. Новые тенденции в развитии современных средств массовой информации.
6. Технологии воздействия СМИ на политический процесс	Структура политических технологий. Возможности политического влияния СМИ. Основания

	политического манипулирования. Виды информационно-психологического воздействия, используемые отдельными видами СМИ. Политическая пропаганда, политический PR, политическая реклама, политическая агитация, политическая журналистика: общее и особенное.
7. Политико-правовое регулирование деятельности СМИ	Информационные права граждан. Закон РФ «О средствах массовой информации». Содержание правовой культуры журналиста-политолога. Доступ журналистов к информации. Информация ограниченного доступа в СМИ. Государственная тайна. Национальная безопасность и открытость правительственной информации. Способы регулирования деятельности СМИ со стороны государства. Политические, экономические, правовые и профессионально-этические аспекты деятельности политического журналиста.
8. Информационная политика РФ на современном этапе	Государственная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы. Определение и содержание государственной информационной политики. СМИ как объект и субъект государственной информационной политики России. Позитивные и негативные аспекты информатизации. Проблемы информационного развития и информационной безопасности.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Место и роль массовых коммуникаций в условиях становления информационного общества	2			6	8
2. Основные этапы исторического развития СМИ	2		2	6	10
3. Основные функции и принципы деятельности СМИ	2			6	8
4. СМИ в политических кампаниях	2		2	6	10
5. Роль СМИ в отражении политических процессов	2			6	8
6. Технологии воздействия СМИ на политический процесс	2		2	6	10
7. Политико-правовое регулирование деятельности СМИ	2			6	8
8. Информационная политика РФ на современном этапе	2		2	6	10
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	16		8	48	72

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 5, семестр – 9

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего

1. Место и роль массовых коммуникаций в условиях становления информационного общества	2			8	10
2. Основные этапы исторического развития СМИ				10	10
3. Основные функции и принципы деятельности СМИ				8	8
4. СМИ в политических кампаниях				10	10
5. Роль СМИ в отражении политических процессов				10	10
6. Технологии воздействия СМИ на политический процесс			2	6	8
7. Политико-правовое регулирование деятельности СМИ	2			6	8
8. Информационная политика РФ на современном этапе				8	8
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	4		2	66	72

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Генезис массовой коммуникации в Древней Греции и Риме.
2. Становление и развитие СМИ в эпоху Средних веков и эпоху Возрождения.
3. Становление и генезис категории «общественное мнение».
4. Подходы в исследовании общественного мнения.
5. Этапы формирования общественного мнения.
6. Государственная информационная политика РФ.
7. Информационные права граждан.
8. Концепция «общественного мнения» У. Липмана.
9. М. Маккомбс и Д. Шоу и теория «повестки дня».
10. Мифологическая концепция коммуникации Р. Барта.
11. Основные функции средств массовой информации.
12. Особенности деятельности СМИ в избирательных кампаниях.
13. Особенности развития СМИ в XX в.
14. П. Лазарсфельд как представитель эмпирико-функционалистского направления изучения СМИ.
15. Парадигма «силы медиа» в ранних линейных теориях (теория пули).
16. Периодизация развития информационного общества.
17. Позитивные и негативные аспекты информатизации.
18. Политическая коммуникация.
19. Политическая реклама и политическая агитация: общее и особенное (примеры).
20. Политические и экономические аспекты деятельности политического журналиста.
21. Правовые и профессионально-этические аспекты деятельности политического журналиста.
22. Принципы средств массовой информации.
23. Проблемы информационного развития и информационной безопасности.
24. Разнообразие тематики СМИ и место в ней политики в XXI в.
25. Роль информации при формировании общественного мнения.
26. Способы регулирования деятельности СМИ со стороны государства.
27. Средства политической коммуникации.
28. Сущность и функции политической пропаганды.
29. Тенденции в развитии современных средств массовой информации.

30. Теория «общественной сферы» Ю. Хабермаса.
31. Теория галактик М. Маклюэна.
32. Теория двухступенчатого потока информации.
33. Теория диффузии инноваций Э. Роджерса.
34. Теория толпы и публики Г. Тарда.
35. Э. Ноэль Нойманн и теория «спирали молчания».

7.2. Темы докладов (рефератов)

Тема 2.

1. Основные этапы исторического развития средств массовой информации.

Тема 3.

2. Принципы работы средств массовой информации.

Тема 4.

3. Разнообразие тематики СМИ и место в ней политики.
4. Характерные черты политизации средств массовой информации.
5. СМИ в политических кампаниях.

Тема 5.

6. Взаимодействие общества, государства и СМИ в условиях глобализации.

Тема 6.

7. Возможности СМИ в формировании общественного мнения.

Тема 8.

8. Основные тенденции развития современных российских СМИ.
9. СМИ как «четвертая ветвь власти».
10. Роль средств массовой информации в современной российской/мировой политике.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Одним из видов индивидуальной работы обучающихся является «Анализ тематики (печатных, электронных) изданий». Данный вид работы направлен на осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы, которая включает анализ и интерпретацию тематики изданий. Индивидуальная работа способствует формированию у обучающихся аналитического и критического мышления.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 8

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
	Организационно-учебная работа в аудитории	40
	Самостоятельная работа	15
	Контрольная работа по теоретическому материалу	15
ИТОГО		70
Зачёт		30
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D		зачтено
60-69	E	удовлетворительно	зачтено
35-59	FX		не зачтено
0-34	F	неудовлетворительно	не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;

- в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся во II корпусе (Исторический факультет) ДонГУ (г. Донецк, ул. Университетская, 22). Для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся требуется аудитория оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы обучающихся рекомендовано использование библиотечных фондов ФГБОУ ВО «ДонГУ», библиотечной системы «ЭБС», посещение читального зала №2 гуманитарных наук (г. Донецк, ул. Университетская, 22), читального зала №3 авторефератов и диссертаций (г. Донецк, пр.-т Театральный, 13), читального зала №4 периодической литературы, (г. Донецк, ул. Университетская, 24).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике [Электронный ресурс]/ Пер. с фр. Т.В. Анисимовой и Ю.В. Марковой; Отв. ред. и предисл. Н.А. Шматко. – Москва : Фонд «Прагматика культуры», 2002. – 159 с.– Текст: электронный.
2. Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации : учебник [Электронный ресурс] / В.В. Ворошилов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : КНОРУС, 2017. – 464 с. – Текст: электронный.
3. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 13.06.2023) «О средствах массовой информации» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102013812>– Текст: электронный.
4. Медиаполитология : учебное пособие [Электронный ресурс]/ О.Е. Воронова "Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина". – Рязань : РГУ им. С. А. Есенина, 2017. – 135 с.– Текст: электронный.
5. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / под ред. С. Г. Корконосенко. – Москва : Издательство Юрайт, 2015. – 319 с. – Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс – Текст: электронный.
6. Политические коммуникации: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / [Петрунин Ю.Ю. и др.]; под ред. А. И. Соловьева. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 332 с. – Текст: электронный.

11.2. Дополнительная литература

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания [Электронный ресурс] / Пер. Е.Д. Руткевич. – Москва : Медиум, 1995. – 323 с. – Текст: электронный.
2. Бурдые П. Социология политики [Электронный ресурс] / Пер. с фр. / Сост., общ. ред. и предисл. Н.А. Шматко. — Москва : Socio-Logos, 1993. – 336 с. – Текст: электронный.
3. Викулова Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум [Электронный ресурс] / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. – Москва : АСТ: АСТ МОСКВА: Восток - Запад, 2018. – 316 с. – Текст: электронный.
4. Воронова О.Е. Современные информационные войны: типология и технологии : монография [Электронный ресурс] / О.Е. Воронова ; Ряз. гос. ун-т. имени С.А. Есенина. – Рязань, 2018. – 188 с. – Текст: электронный.
5. Глобальная безопасность в цифровую эпоху: стратегемы для России [Электронный ресурс] / Под общ. ред. Смирнова А.И. – Москва : ВНИИгеосистем, 2014. – 394 с. – Текст: электронный.
6. Липпман У. Общественное мнение [Электронный ресурс] / Пер. с англ. Т.В. Барчуновой; Редакторы перевода К.А. Левинсон, К.В. Петренко. – Москва : Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с. – Текст: электронный.
7. Луман Н. Реальность массмедиа [Электронный ресурс] / Пер. с нем. А.Ю. Антоновского. – Москва : Праксис, 2005. – 256 с. – Текст: электронный.
8. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания: [Электронный ресурс] / Пер. с нем. / Общ. ред. и предисл. Мансурова Н.С. – Москва : Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996. – 352 с. – Текст: электронный.
9. Российский совет по международным делам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/> – Текст : электронный.
10. Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://council.gov.ru/> – Текст : электронный.
11. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра [Электронный ресурс] / Пер с фр. / Перевод под ред. Осиповой Н.Г. – Москва : Socio-Logos, 1997. – 317 с. – Текст: электронный.
12. Этика речевого поведения российского журналиста: коллективная монография [Электронный ресурс] / Ред.-сост. д. филол. н., проф. Л.Р. Дускаева. – СПб.: Астерион, 2009. – 270 с. – Текст: электронный.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).